

# HET SIERAAD



## MARKETEER

Als marketeer voor Het Sieraad is je werk een feestje. Ja, letterlijk dus. Je bent verantwoordelijk voor de promotie van al onze evenementen. Jaarlijks trekken we zo'n 80.000 bezoekers naar Het Sieraad. We werken samen met partijen als PIV, Noart, Komm Schon Alter en Flow, maar we organiseren zelf ook een groot deel van de clubnachten. Bij dat laatste hebben we jou vooral nodig. Vind jij een goed concert of clubnacht het allermooiste wat er is? En heb je veel gevoel voor online marketing? Dan ben jij de juiste persoon (m/v/x) voor ons.

### JIJ ALS MARKETEER

We hoeven jou niet uit te leggen hoe je een evenement in de markt zet. Want van aankondiging tot event; jij weet precies wat er in elke stap nodig is. Zodra een evenement gepland is, zorg jij dat die met vette letters in de agenda van de juiste platformen staat. Je richt de ticketing in voor elk feest, knalt de nieuwsbrief eruit en zet direct socials ads aan op de juiste doelgroepen. Werken op alle facetten van (online) marketing? Dat klinkt je als muziek in de oren.

In het Sieraad wordt niet alleen gedanst, er wordt gegeten, gepresenteerd en ontmoet. Ook op dat gebied willen we zichtbaar zijn. Van publieksevenement switch jij moeiteloos naar dat bedrijfsevent, waarbij je de verschillende belangen en de tone of voice begrijpt en bewaakt. We zijn actief op vrijdag en zaterdag, dus als marketeerwerk je soms ook in het weekend.

## WIE BEN JIJ?

- Je hebt een afgeronde en passende marketingopleiding op MBO- of HBO niveau;
- Je hebt minimaal 2 jaar aantoonbare ervaring in de evenementenbranche en marketing;
- Je bent een wandelende spotify-lijst en snapt welk publiek er op welke artiest af komt;
- Het is een pre als je kan werken met o.a. Adobe-programma's en WordPress;
- Je weet hoe je lekkere content maakt voor verschillende (social media) kanalen;
- Je hebt een goed gevoel voor tekst en beeld. Maar kan waar nodig ook partners (fotografen, designers, copywriters etc.) brieven en aansturen;
- Je hebt een no-nonsense mentaliteit;
- Je bent een aanpakker, je kan zelfstandig werken en hebt creatieve ideeën;
- Je bent bekend met de dance scene. Je moet immers weten wat je vermarkt;

## WAT BIEDEN WIJ?

- Een uitgebreide inwerkperiode waarin de marketeer die jij vervangt de baan eigenhandig aan je overdraagt;
- Een rol waarin je commercie en creativiteit kan combineren;
- Veel ruimte om zelf ideeën aan te dragen en initiatief te nemen;
- Een parttime of fulltime functie (32-40 uur per week) in Amsterdam West;
- 25 vakantiedagen, 8% vakantiegeld en pensioen;
- Marktconform salaris op basis van jouw ervaring;
- Reiskostenvergoeding;
- Overige voorwaarden volgens de horeca-CAO;
- Dagelijks lunch of diner



## SOLLICITEREN OF MEER INFORMATIE?

Reageer op deze vacature door te mailen met [folker@het-sieraad.nl](mailto:folker@het-sieraad.nl)

